

Relance

Le plan du PS pour soutenir les commerçants wallons

Le groupe PS au Parlement wallon veut mettre sur la table ses propositions pour « donner aux commerçants le plaisir de commercer ». Le constat du député Maxime Hardy est clair : le commerce est un secteur pourvoyeur d'emplois – 138.000 travailleurs selon Comeos – qui est aujourd'hui face à plusieurs problématiques telles que le déclin du petit commerce, l'augmentation de l'e-commerce, l'augmentation des cellules vides, etc.

En Wallonie, ce n'est pas créer qui est un problème, selon lui. Les difficultés sont plutôt rencontrées au moment où il s'agit de pérenniser ces entreprises. « Ce sont des difficultés historiques sur lesquelles il faut agir. » À l'instar « de ce que Jean-Claude Marcourt avait lancé lorsqu'il était ministre de l'Économie », le PS revient donc aujourd'hui avec un « Pack commerce » qui tient en six mesures.

Pour Maxime Hardy, il faut tout d'abord faire évoluer les primes « creashop » qui soutiennent à hauteur de maximum 6.000 € les nouveaux entrepreneurs souhaitant s'installer dans une

cellule vide. « Ces primes devraient être élargies aux magasins qui existent mais qui veulent investir par exemple pour renforcer leur attractivité », lance le député. Le système devrait aussi être rendu plus souple et prévoir des paiements plus rapides « dans la semaine ». « Il faut aussi travailler avec la commune pour rendre l'espace public attractif là où on investit via le dispositif. »

TESTER AVANT DE PÉRENNISER

Le député considère ensuite qu'il faut booster les baux de courte durée. « Permettre des baux d'un an avant des baux classiques de 3 ans, ce n'est pas assez souple. En un an, c'est compliqué de pouvoir tester son projet », explique-t-il. « Cela ne va pas enchanter les propriétaires mais il faut plus de flexibilité ! »

Les communes ont aussi leur rôle à jouer. Sur ce point, le PS souhaite que des formations soient prévues pour que, dans chaque commune, on puisse compter sur une expertise. « Il faut aussi davantage d'échanges de bonnes pratiques



Un « Pack commerce ». © SP

entre elles », ajoute-t-il.

Ce partage des bonnes pratiques doit selon lui être développé aussi au niveau de l'analyse des besoins. « Il faut définir la même trame pour tout le monde afin que cela ne devienne pas un champ de bataille pour les bureaux d'étude », précise-t-il.

Le PS demande ensuite à intégrer davantage le 2.0 qui, on l'a vu avec la crise, s'est considérablement développé. Maxime Hardy prône le développement de plateformes de vente et de réservation en ligne qui favorisent les commerçants et les producteurs wallons. Il met notamment en avant l'initiative « Cbonpourlelocal » qui est une plate-forme web de bons d'achat à valoir dans les commerces de proximité du territoire carolo.

Enfin, il entend accompagner les transmissions de commerces qui risquent d'être importantes après la crise. Pour cela, le PS veut travailler sur l'accompagnement des commerçants à tous les stades de la vie de l'entreprise. ●

S.A.B.

CHARLEROI

AGC développe les vitres connectées de demain

Le bassin carolo, berceau du verre, développe celui de demain

Implanté dans l'aéroport de Charleroi, AGC s'est fait une place sur le marché de l'innovation. Thomas Dermine, le secrétaire d'État à la Relance a pu s'en rendre compte lors d'une visite in situ ce mardi.

La connectivité est partout. Et elle le sera plus encore demain avec l'avènement de la voiture autonome, la prolifération des Smart Cities, l'arrivée de la 5G... Pour répondre à ces nouveaux besoins, AGC Glass mise sur le verre. Les vitrages à antennes intégrées, destinés à améliorer la réception et favoriser la connexion des voitures, sont déjà une réalité. Et cette technologie est développée chez nous. « Dans le passé, le bassin de Charleroi a été le berceau du verre. Aujourd'hui, on y développe le verre de demain », résume le Carolo Thomas Dermine. On l'aura compris, dans le cadre de la relance économique, sa visite chez AGC avait tout son sens.

UNIQUES EN BELGIQUE

À Gosselies, depuis 2019, deux chambres anéchoïques – des chambres sourdes – permettent au groupe verrier de développer des vitres connectées, intégrées, par exemple, dans les bandes dégivrantes des pare-brise de nos voitures.

Recouvertes de mini-pyramides constituées d'une mousse qui agit comme un buvard, ces salles d'expérimentation empêchent la réverbération des radiations électromagnétiques parasites. On peut ainsi mesurer finement la qualité de réception/transmission des ondes. Celles-là mêmes qui rendent possibles les interactions entre nos voitures et leur environnement, qu'il s'agisse de la téléphonie mobile, des feux, du GPS, etc.

Les vitres connectées s'appliquent aussi à nos bâtiments, avec des avantages appréciables : elles ne nécessitent pas de permis d'urbanisme et surtout elles ne gâchent pas le paysage. La densification des réseaux et le développement de la 5G, dont le secrétaire d'État à la Relance a rappelé l'importance, nécessiteront de nouvelles an-

tennes. Mais grâce à celles intégrées dans les vitrages de nos maisons, on pourra limiter « la casse ». Et il ne sera même pas nécessaire de remplacer les vitres déjà installées. AGC a aussi développé un dispositif en verre doté d'une couche additionnelle renfermant les antennes qui vient se greffer sur les vitres existantes. Vitres intelligentes ou ajouts

connectés, les antennes, plus petites qu'une tête d'épingle, s'appliquent sur le verre et sont quasi invisibles. De faibles puissances, elles respectent les normes imposées par la Wallonie et Bruxelles, qui sont parmi les sévères. Au Japon, ces vitres connectées ont déjà trouvé leur public. Elles sont actuellement testées en Europe centrale.

UNE ENTREPRISE CONJOINTE AVEC LA RÉGION

Dans un autre registre, AGC et la Wallonie sont partenaires dans RenoWindow, une entreprise conjointe qui cible les vitrages wallons trop peu isolants. On estime que 90 % d'entre eux – soit les simples vitrages et les doubles vitrages de première génération – peuvent être soignés. C'est dire



La connectivité est partout et on l'étudie à Gosselies. © MGD

l'ampleur de la tâche qui reste à accomplir. La solution développée a un nom : Fineo. Épais de 8mm à peine, 100 % recyclable, ce double vitrage sous vide est aussi performant qu'un triple. Mais surtout, il présente la particularité de pouvoir s'appliquer sur les châssis déjà en place. Développé dans le centre de recherche d'AGC, il est désor-

mais produit sur le site de Lodelinsart. AGC Glass Europe a investi 10 millions pour cette nouvelle unité de production. Avec à la clé la création d'une vingtaine d'emplois. Trois équipes font aujourd'hui tourner la machine 24heures/24, 6 jours/7. ●

M-G.D.

20007730

Réductions Éclatantes !

Papier
JUSQU'À
-33,34%

Vaisselle
JUSQU'À
-40%

Soins pour le corps
JUSQU'À
-40%

Lessive
JUSQU'À
-40%

W.-C.
JUSQU'À
-40%

Entretien
JUSQU'À
-40%

Profitez de belles réductions sur les plus grandes marques

Combinez au choix parmi les produits participants au sein de chaque catégorie et profitez de belles réductions.

Valable du 10/3 au 23/3/2021 inclus.

Avec XTRA

Découvrez les réductions et produits participants sur colruyt.be/fr/actions/reductions-eclatantes.

colruyt meilleurs prix